

Werbung

Inhaltsverzeichnis

Was ist Werbung?	Seite 2
Wo begegnet man Werbung?	Seite 2
Wie wird Werbung gemacht?	Seite 2
Wie wirkt Werbung auf mich?	Seite 3
Versteckte Werbung / Produkt Platzierung	Seite 3
Was ist gut an Werbung?	Seite 3
Was finde ich daran nervig?	Seite 3
Was wünsche ich mir von Werbung?	Seite 4
Was habe ich über Werbung gelernt?	Seite 4

Was ist Werbung?

Werbung stellt sich in vielen Formen dar.

- Werbung ist dafür da, um neue Produkte zu bewerben
- Als Informative Grafik in einem Magazin oder Zeitschrift die auf ein Produkt hinweist
- Werbespot. Visuelle Werbung im TV
- PR (Public Relations) Redaktioneller Beitrag in einem Magazin
Werbeartikel. Z.B.: ein Kugelschreiber mit Logo und Adresse zu einer Firma oder Produkt Verpackung

Wo begegnet man Werbung?

Werbung findet man überall im Alltag, zum Beispiel; an Bushaltestellen, im Fernsehen, im Internet, Zeitungen, an großen Werbeplakaten und sogar hoch im Himmel mithilfe von Flugzeug-Bannern.

Wie wird Werbung gemacht?

Werbung kann Farbe, viele Stimmen, auffällige Bilder und Musik beinhalten. Reklame können auch neue Produkte ankündigen. Oft werden auch Versprechungen gemacht, die meistens nicht der Wahrheit entsprechen.

Beispiel: bei Froot Loops glaubt man, dass echte Früchte enthalten sind, weil sie so kunterbunt sind und der Name den Begriff „Frucht“ beinhaltet. In den Zutaten sind aber nur Aromen und viele Farbstoffe drinnen.

Als erstes wird das Konzept erstellt. Nachdem es erstellt wurde, wird eine Zielgruppenanalyse erstellt. Sobald die ersten beiden Teile fertig sind, wird der letzte Teil geplant: die Plattform-Suche. Das heißt so viel, wie wenn die Anzeigen gezeigt oder ausgestrahlt wird.

Wie wirkt Werbung auf mich?

Werbung wirkt auf mich sehr intensiv. Wenn ich etwas sehe, was mich interessiert, wie zum Beispiel McDonald's Gutscheine reagiere ich sofort. Sobald damit geworben wird, schaue ich meistens in die App, um nachzusehen, ob und welche Aktionen es gibt.

Versteckte Werbung / Produkt Platzierung

Versteckte Werbung ist zum Beispiel eine Szene in einem Film, in der eine Eisteeflasche auf den Tisch gelegt wird und die Flasche von der Marke Rauch ist.

Was ist gut an Werbung?

Das **Pro** an Werbung ist, dass sie in kurzer Zeit viele Informationen über Lebensmittel, Geräte und andere Produkte liefern. Plakatwerbungen sind manchmal nützlich, sogar so nützlich wie digitale Produktpräsentationen. Die besten Werbeschaltungen sind für mich meist die, wo der Hauptteil der Werbung nur über das Produkt gesungen wird.

Was finde ich daran nervig?

Das **Kontra** ist, dass die Verlockung an Produkten aber auch manchmal sehr anstrengend sein kann, weil sogar die Werbeaktionen auf jedem Programm fünf bis 30 Sekunden laufen. Solche Präsentationen kommen auch an den ungünstigsten Zeitpunkten wie zum Beispiel bei einer spannenden Szene eines Videos oder eines Filmes vor.

Plakatwerbungen können auch sehr nervig sein. Sie hängen überall, sogar auf Straßenbahnen. Meist sind echt unspektakuläre also langweilige Plakatwerbungen aufgehängt worden.

Werbung kann auch zu einer Reizüberflutung führen, weil egal wo man hinschaut, da sind Werbungen und meistens nerven sie auch nur. Am meisten, wenn man sich gerade einfach nur ausruhen will.

Ich finde es komisch zu wissen, dass Werbebotschaften ganz anders sind als sie aussieht, zum Beispiel werden bei McDonalds Burger jeder Sesamkorn perfekt draufgeklebt werden muss. Dass es sogar einen eigenen Beruf dafür gibt, allein fürs Essen gut aussehen lassen gibt, finde ich verrückt. (Das nennt man einen Food Stylist.)

Was wünsche ich mir von Werbung?

Wenn man zumindest auf der Plattform auf der die neuen Kampagnen kommen, auswählen könnte welche Werbung für einen am besten passt, dann wäre es perfekt. Auch wenn die Werbe Agenturen sehr viel Geld verdienen wollen, muss man nicht unbedingt eine fünf bis 30 Sekunden lange Kundenwerbung ansehen müssen.

Großartige Werbung sollte aus meiner Sicht zum Beispiel: Fortsetzungen von Büchern oder neue Brettspiele vorstellen. Werbung mag ich auch ein wenig, weil da Sachen gezeigt werden, von denen ich nicht mal wusste, dass sie überhaupt existieren.

Was habe ich über Werbung gelernt?

Ich habe gelernt, dass Werbung einige Tricks auf Lager hat.

Werbeagenturen versuchen damit, unser Kaufverhalten zu beeinflussen, indem sie Produkte so aufregend wie möglich darstellen lassen, um unser Interesse zu wecken. Werbebotschaften bringen sehr viele großartige und faszinierende Szenen, um bei Kindern die Lust zu wecken dieses Produkt haben zu wollen.

Es ist nicht alles Gold, was glänzt.